

janvier 2015

Innovation sociale en Franche-Comté

Rally'nov, 2^{ème} édition les innovations sociales s'affirment

Identifier et valoriser des innovations sociales dans notre région ; mettre en lumière les conditions favorables à l'Innovation Sociale dans les entreprises et sur les territoires ; les faire partager au plus grand nombre : tels étaient les objectifs de cette deuxième édition de rally'nov.



Mise en page : Lydie Auger, Fact
Crédits photos : Fact

Les partenaires rally'nov
RIFC - Réseau Innovation Franche-Comté,
la Cress - Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire
et Fact - Franche-Comté amélioration des conditions de travail



Avec la participation financière de la Direccte Franche-Comté

2 rencontres sur les conditions favorables à l'Innovation Sociale



Quelles sont les conditions favorables à l'IS dans les entreprises ? Et sur les territoires ? Pour répondre à ces questions, deux rencontres ont réuni des représentants d'entreprises, ainsi que des acteurs socioéconomiques et institutionnels. La première rencontre a rassemblé 60 personnes dans les locaux de Pays de Montbéliard Agglomération. La seconde a accueilli 70 participants dans les locaux de Juratri.

les entreprises

En mai 2014, des représentants d'entreprises⁽¹⁾ innovantes participent à un atelier de travail pour identifier les conditions favorables à l'innovation sociale.

S'il n'y a pas de recette miracle, il existe des points communs entre les différents processus d'innovation. Imaginer autre chose et oser faire différemment ; entraîner ses collaborateurs et s'engager ; favoriser le dialogue et valoriser les compétences ; organiser la démarche et l'orchestrer. Quatre conditions essentielles identifiées et illustrées par les entreprises, puis complétées par les participants au rendez-vous de Montbéliard.

⁽¹⁾ C&KComponents, Cryla, Green Box, Juratri, Mutualité Française Jura



les territoires

Le territoire est un espace ouvert sur plusieurs dimensions : le RÉEL, le VÉCU, la PENSÉE - politique, juridique, économique, administrative.

Pour favoriser l'innovation sociale, le territoire doit réunir trois éléments essentiels. Des ressources spécifiquement dédiées. Des prises d'initiatives d'individus, d'entreprises et d'organismes actifs sur les territoires. Des soutiens politiques et financiers des Pouvoirs Publics.

À ces éléments essentiels, s'ajoutent d'autres conditions toutes aussi importantes à réunir : l'orientation, l'organisation, la stimulation et la coordination des actions et des moyens dédiés à l'innovation sociale.



des actions de communication

une dynamique soutenue en 2014

En 2014, afin de soutenir la dynamique engagée, nous avons conforté nos partenariats. Au plan régional, rallynov a été présent sur différents salons. Sur le plan européen, le projet franc-comtois a été valorisé dans le projet Européen Working Innovation Network - Euwin.

des partenaires mobilisés

En février, une vingtaine de partenaires se réunit et s'implique dans l'organisation de la deuxième édition rally'nov. Les structures représentées : Chambres de Métiers 70 et 39, Mutualité Française Franche-Comté, UPA régionale, Franche-Comté Active, BGE, Crédit Agricole, Chambre Régionale d'Agriculture, Agence de Développement et d'Urbanisme de Montbéliard, MFQ, UIMM, Cetim, Conseil régional et Direccte Franche-Comté, RIFC et la Cress.

des salons régionaux

En 2014, à travers des stands, des conférences, des temps d'informations individuels et collectifs, rally'nov a été à la rencontre d'un large public sur plusieurs événements régionaux :

en mai au « Printemps des solutions » avec le Mouves à Arc-et-Senans, en octobre au Salon « Terre d'Industries » organisé par la CCI de Haute-Saône, aux plateaux Réseau de RIFC et au Salon d'affaires de l'ESS en décembre.



Crédit photo du haut : Cress Franche-Comté



une dimension européenne

Le projet Rally'nov est cité en référence sur le site internet d'Euwin. Il a fait l'objet d'une communication fin septembre au Workshop de Sofia en Bulgarie. Steven Dhondt, l'un des référents de la Commission européenne est venu présenter le projet à Besançon lors de la remise de prix aux lauréats.



un site dédié
www.rallynov.fr

Un site partenarial alimenté tout au long de l'année avec des actualités et des informations sur l'innovation sociale. Déjà près de **80 initiatives** franc-comtoises.

En 2014, **3 000 visiteurs**
13 000 pages consultées



quatre initiatives, quatre lauréats

Sélectionnées parmi les 14 candidatures déposées, quatre innovations ont été encouragées par un prix de 2000 euros.



Le Drive fermier 39 Pour permettre au plus grand nombre d'accéder à une nourriture de qualité, mais aussi pour mieux valoriser le travail des producteurs locaux, le Drive fermier est créé en 2013. 28 agriculteurs proposent une large gamme de produits via un site de vente en ligne. Les consommateurs retirent leurs courses dans l'un des points de retrait ou sont livrés à domicile. Un moyen de faire son marché en gagnant du temps, mais aussi de limiter le transport inutile et le gaspillage.



Schrader Pourtant innovante et reconnue, cette entreprise se heurte à une difficulté de recrutement. Certains candidats sont réticents à intégrer la structure pour plusieurs raisons, dont le coût du logement dans la région pontissalienne. Pour proposer de bonnes conditions de travail à son personnel et aux candidats, la direction met à disposition un véhicule de covoiturage facilitant les trajets domicile travail. Résultats : moins de fatigue, gain financier pour les utilisateurs, esprit d'équipe renforcé et impact écologique positif !



Le Mas C'est pour aider les plus démunis que Martine Bourlon crée le Mas d'Héricourt en 1998. Pionnière en Franche-Comté, cette association fait partie des premières épicerie solidaires au niveau national. En plus d'apporter aux familles une économie immédiate ou de réaliser des dons alimentaires, l'épicerie développe d'autres actions avec l'appui de bénévoles. Il s'agit de limiter l'isolement des personnes en difficulté et de leur permettre d'être autonomes dans leurs démarches en renforçant la confiance en soi.



Vadapad Grace à la création d'une nouvelle solution vestimentaire, cette entreprise a pour ambition de réduire la pénibilité du travail des aidants et soignants lors des soins et de l'habillement des personnes dépendantes. C'est en collaboration avec une équipe d'infirmières, d'aides-soignantes, de médecins, que ces vêtements aux découpes fonctionnelles originales et au système de fermetures magnétiques, ont été élaborés. Il s'agit de participer au bien-être des personnes âgées et de conserver leur dignité.



Rally'nov, les perspectives Maintenir la rencontre annuelle autour des trophées diffuser, infuser et rediffuser, ...

Les représentants de l'État et de la Région ⁽¹⁾ - Nathalie Bertin, Marie-France Vinot, Pierre Grosset et Jean Ribeil soutiennent le projet Rally'nov.

Lors de la conclusion, on peut souligner ces quelques propos :

« Ensemble, Entreprendre, Économie, tous ces mots commencent par la lettre E. Mettons tous les E dans le même panier, pour être plus performants et créer de l'emploi »- P. Grosset

« L'innovation sociale ça ne va pas de soi, nous devons continuer à travailler ensemble sur ce sujet »- J. Ribeil

« L'innovation sociale n'est pas naturelle. Il faut franchir les murs. Il faut montrer ceux qui osent »- S. Dhondt ⁽²⁾

Pour en savoir plus, connectez-vous dès à présent sur www.rallynov.fr

⁽¹⁾ Nathalie Bertin, adjointe, service développement économique de la Direccte Franche-Comté - Marie-France Vinot, chef de service « économie sociale et solidaire » au Conseil régional - Pierre Grosset, conseiller régional - Jean Ribeil, directeur de la Direccte Franche-Comté

⁽²⁾ Steven Dhondt, référent du projet européen Euwin.

