

# rallynov.fr

## Candidature au prix de l'innovation sociale 2014

Votre entreprise apporte  
**une réponse nouvelle**  
à une problématique sociale

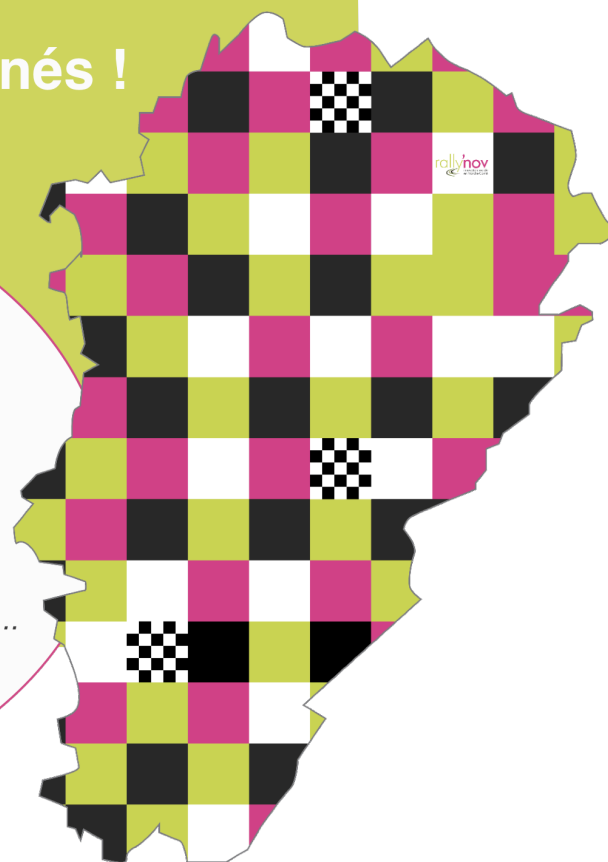
Elle contribue à la **qualité de vie**

Cette initiative a un **impact**  
**économique, environnemental...**

### Vous êtes concernés !

**Valorisez  
vos initiatives**  
sur le site dédié  
à l'innovation sociale  
**rallynov.fr**

*Sur ce site vous trouverez :  
un formulaire de candidature,  
des points de repères sur l'IS, des témoignages, ...  
59 initiatives socialement innovantes  
et les vidéos des lauréats 2013*



## Grille de lecture de l'innovation sociale

quel type d'innovation ?	
B	<p>L'action, la démarche, le projet est soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>centré(e) sur l'individu</b>, elle/il est destiné à provoquer des changements durables chez l'individu, à le développer de façon à ce qu'il reprenne le pouvoir sur le déroulement de sa propre vie.</li> <li>- <b>orienté(e) sur le territoire</b>, il ou elle vise à développer un territoire déterminé en vue d'améliorer la qualité de vie. (réseaux sociaux, partenariats,...)</li> <li>- <b>au sein des entreprises / associations</b> : il ou elle s'inscrit dans le fonctionnement de la structure à destination des salariés. Il ou elle vise à améliorer la qualité de vie au travail.</li> </ul>
C	<p>Elle prend des formes variées, soit d'ordre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>procédural</b>, elle impacte les processus, les façons de faire, les démarches</li> <li>- <b>organisationnel</b>, elle touche l'organisation du travail et/ou de la production, et/ou de la structure, et les modes de gouvernances</li> <li>- <b>institutionnel</b>, elle fait principalement référence aux législations, aux politiques, aux normes et aux règles du jeu.</li> <li>- <b>conceptuel</b>, elle se joue au niveau du produit et/ou service proposé sur un marché, dans un secteur.</li> </ul>

quels critères ?	
1	<b>Réponse nouvelle à une problématique sociale mal satisfaite</b>
	Une <b>problématique sociale</b> est identifiée
	La <b>raison d'être</b> du projet est la volonté d'apporter une réponse à la problématique
	Un <b>impact social explicite</b> .
	Une <b>transformation durable</b> .
2	<b>Génération d'autres effets positifs</b>
	Cette réponse a des impacts induits <b>économiques, sociaux, environnementaux ou autres</b> directs ou indirects.
3	<b>Expérimentation et prise de risque</b>
6	La mise en œuvre de cette "nouvelle solution" demande engagements et comporte des <b>risques</b> (tensions, résistances, non appropriation)
	La solution est <b>nouvelle</b> par rapport à l'état du marché sur le territoire ou par rapport au mode de fonctionnement habituel de l'entreprise/ association.
4	<b>Implication des acteurs concernés</b>
	Une <b>démarche participative</b> est mise en place.

## Fiche d'engagement

Je soussigné (nom, prénom, raison sociale)

Résidant à

Déclare être candidat à rally'nov deuxième édition

Déclare être d'accord pour témoigner de son expérience, le cas échéant, et en accepter les conditions de réalisation :

Réalisation d'un entretien in situ ou téléphonique avec un chargé de mission de Fact ;

J'accepte l'insertion de photo me concernant ou la mention d'un signe distinctif de ma société (Logo) ainsi que des coordonnées de contact dans d'éventuels documents de synthèse ;

J'accepte également de répondre à la demande d'interview émanant de la presse audio visuelle et écrite ;

J'accepte de venir présenter mon expérience lors d'un événement en Franche Comté ;

J'accepte que mon expérience soit diffusée sur le site de Fact et sur les différents supports liés aux projets ;

J'ai pris connaissance des clauses relatives au règlement du concours.

Fait à

Le

Tampon et signature

Nota : aucun document (photo, logo, témoignage) ne sera diffusé sans l'accord préalable de l'entreprise

rally'nov  
(2<sup>ème</sup> édition)

## Règlement

### Article 1 - Objet

La deuxième édition de rally'nov est lancée en 2014. Elle s'inscrit dans la suite de la première édition mise en place à l'initiative des pouvoirs publics (Etat, Région) dans la Stratégie Régionale d'Innovation (SRI) en Franche-Comté et plus particulièrement dans un des axes stratégiques qui concerne le renforcement du "capital humain".

Le projet a pour principal objectif de valoriser et promouvoir les initiatives socialement innovantes dans les entreprises et associations.

Une grille de lecture de l'innovation sociale a été élaborée de manière participative par des représentants des structures régionales agissant au côté des entreprises et associations. Les initiatives présentées dans le cadre de ce projet doivent répondre aux critères de cette grille (cf : document joint).

Il s'agit de valoriser des **réponses nouvelles à des problématiques sociales** internes ou externes aux structures mises en place pour un individu, un groupe d'individu ou de la population d'un territoire. Ces réponses prennent la forme de nouvelles pratiques et de nouveaux produits. Au niveau de "l'entreprise", les initiatives touchent trois niveaux du fonctionnement : le management, l'organisation (du travail, du temps de travail, de la production de la structure) et/ou le système de gestion des ressources humaines.

Ces réponses contribuent à **améliorer la qualité de vie** (au travail ou hors travail); Elles peuvent également avoir des impacts induits directs ou indirects économiques, environnementaux, sociaux,...

Pour information, vous trouverez des repères sur l'innovation sociale, les pratiques socialement innovantes identifiés en 2013, ainsi que des témoignages et des vidéos des lauréats 2013 sur le site [www.rallynov.fr](http://www.rallynov.fr)

## Article 2 – Conditions de participation

Peuvent présenter une ou plusieurs IS toutes les entreprises, associations et organisations, privées ou publiques, franc-comtoises, quelles que soient leur taille et leur secteur d'activité. L'innovation sociale concerne une réalisation passée ou une initiative en cours.

La participation à rally'nov est gratuite.

## Article 3 – la Valorisation des Innovations Sociales

Les IS correspondant aux critères conjointement définis seront valorisées à divers niveaux. Elles pourront notamment être diffusées:

- sur la carte interactive de la Franche-Comté en ligne sur le site [www.rallynov.fr](http://www.rallynov.fr),
- au cours des manifestations organisées en 2014 par les partenaires du projet. Une manifestation rally'nov prend la forme d'une rencontre ancrée sur le territoire à destination des entreprises et associations : des structures porteuses de pratiques socialement innovantes témoignent de leurs expériences. Les objectifs sont de valoriser et promouvoir les IS et de favoriser les échanges sur la question.

Au delà de cette valorisation, 4 initiatives sélectionnées par un jury seront récompensées.

## Article 4 – Le Jury et les prix

Un jury composé de représentants de la Directe et du Conseil régional de Franche-Comté se réunira en 2014. Parmi les candidatures reçues et retenues, Il sélectionnera 4 lauréats auxquels il remettra 4 prix de 2000 euros.

## Article 5 – Constitution du dossier de candidature

Le dossier de candidature comprend :

- ⊙ Le formulaire de candidature complété
- ⊙ La fiche d'engagement
- ⊙ Si nécessaire, tous les documents et précisions complémentaires utiles à la compréhension de l'action

Le **dossier de candidature** est **accessible** sur le site [www.rallynov.fr](http://www.rallynov.fr)

Les entreprises intéressées peuvent également obtenir le dossier de candidature sur simple demande auprès de :

*FACT, 8 rue Alfred de Vigny, 25000 BESANÇON - Tel : 03 81 25 52 80  
Ou par mail : [l.auger@anact.fr](mailto:l.auger@anact.fr) - [s.boudailler@anact.fr](mailto:s.boudailler@anact.fr)*

## Article 6 – Date limite de dépôt des candidatures

Les candidatures sont à adresser **au plus tard le 30/06/14** par courrier, fax ou mail à :  
*FACT, 8 rue Alfred de Vigny, 25000 BESANÇON - Tel : 03 81 25 52 80*  
*Ou par mail : [l.auger@anact.fr](mailto:l.auger@anact.fr) - [s.boudailler@anact.fr](mailto:s.boudailler@anact.fr)*

Un accusé de réception du dossier de candidature sera adressé à chacun des participants par mail.

## Article 7 – Date de remise des prix rally'nov

Les prix rally'nov seront remis lors d'une manifestation qui aura lieu **au cours du dernier trimestre 2014**. La date et le lieu seront précisés ultérieurement.

## Article 8 – Clauses particulières

Les candidats autorisent par avance Fact à utiliser leur identité, image et leurs éventuelles interviews, pour sa communication interne et externe. Par ailleurs, les lauréats s'engagent à faciliter la réalisation d'un reportage vidéo présentant leur action, le cas échéant, en vue d'une utilisation ultérieure sur le site rally'nov et des partenaires du projet par exemple.

## Article 9 – Acceptation du règlement

La participation rally'nov implique l'acceptation du présent règlement.  
Les innovations sociales identifiées dans le cadre de rally'nov pourront être médiatisées avec accord du candidat.

En posant leur candidature, les candidats autorisent Fact à diffuser la fiche synthétique de présentation de leur démarche sur le site internet [www.rallynov.fr](http://www.rallynov.fr) et des partenaires et le cas échéant aux médias partenaires de l'événement.