

janvier 2014

Innovation sociale en Franche-Comté

Rally'nov, 1^{ère} édition sur la ligne d'arrivée

28 novembre 2013 « Les innovations s'illustrent en Franche-Comté », à la Maison de l'Économie à Besançon. L'État et la Région et tous les partenaires ont accueilli les cinq lauréats de cette première édition. L'occasion de présenter la carte interactive des innovations sociales identifiées.

2 ans de travail **25 structures régionales impliquées** réunissant
200 acteurs de terrain **135 innovations sociales repérées**
dont 59 caractérisées **45 dossiers de candidature déposés**
5 lauréats désignés **9 étapes portées** par 13 partenaires dans les
4 départements francs-comtois et 600 personnes rassemblées

la clôture



Propos recueillis par Monique Clémens - Mise en page par Lydie Auger, Fact
Crédits photos : photo ci-dessus Yves Petit

Les partenaires rally'nov RIFC - Réseau Innovation Franche-Comté,
la Cress - Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire
et Fact - Franche-Comté amélioration des conditions de travail



Avec la participation financière de la Direccte Franche-Comté

9 étapes et davantage d'enseignements



La dynamique commune et le travail en réseau ont nourri le projet, et chaque étape, à sa manière, a contribué à lister les ingrédients nécessaires à l'innovation sociale. Mieux, une culture de l'innovation sociale est peu à peu apparue...

Souhaité par les pouvoirs publics et mis en oeuvre par Fact, Rally'nov représente une aventure menée sur deux années avec ses périodes de réflexion, d'action, de synthèse... Comment définir l'innovation sociale ? Les travaux de l'Avise⁽¹⁾ et du réseau Anact ont notamment constitué une base, un point de départ pour définir une grille de lecture de l'IS. « À travers le déroulement de ces différentes phases, dans lesquelles se sont impliqués de nombreux acteurs, c'est une dynamique commune qui s'est mise en place et une culture partagée de l'innovation sociale a progressivement émergé », explique Didier Thomas, directeur de Fact, le 28 novembre, lors de la cérémonie de clôture.

« L'innovation sociale, c'est une réponse nouvelle à un besoin social pas ou mal satisfait, qui suppose une prise de risque et une démarche sociale ouverte, c'est-à-dire démocratique, participative et collective, autrement dit citoyenne », ajoute t-il.

ingrédients

et conditions essentielles

Le choix d'une approche large s'est illustré dans les neuf étapes qui se sont déroulées de Besançon à Belfort, de Vesoul à Dole. Elles ont été organisées par les structures partenaires et appuyées par des interventions d'économistes, sociologues, consultants. « Cette approche nous a permis de tirer des enseignements sur les ingrédients et les conditions essentiels à l'émergence de l'innovation sociale », poursuit Didier Thomas. Il rappelle l'apport de chaque étape : la part de rêve et d'utopie des Lip à l'étape BGE, la notion d'éthique et de transparence mise en avant par le MFQ, la nécessité d'objectifs clairement identifiés à l'étape Mutualité Française, l'indispensable dialogue social pour l'étape vésulienne, les finalités et le sens pour la Cress, les collaborations et l'identité pour Franche-Comté Active et le Mouves, une ouverture propice à la créativité pour l'UIMM, le Cetim et la CCI du Jura et, pour finir, la reconnaissance des richesses de chacun pour Condorcet Grand Est et l'Usine.

« Des qualités humaines, des valeurs humanistes, des conditions socio-organisationnelles, voilà les ingrédients de l'innovation sociale, et voilà les premiers enseignements de Rally'nov ! »

(1) Avise : Centre de ressources et d'ingénierie - Interface technique entre pouvoirs publics, acteurs de l'ESS et entreprises



analyse et tendances des 59 démarches détectées



Des entreprises « classiques » qui innovent socialement, sans toujours le savoir, pour garantir l'emploi, reconnaître le travail ou permettre le développement individuel, et des entreprises de l'économie sociale et solidaire qui ont fait le choix d'être innovantes pour mieux valoriser l'humain dans l'économie. Analyse et tendances des 59 démarches figurant sur la carte interactive de l'innovation sociale en Franche-Comté.



Montrer l'existence concrète d'innovations sociales dans les entreprises – qu'elles s'inscrivent dans le champ de l'économie sociale et solidaire ou dans celui de l'économie dite classique – constitue un axe fort de Rally'nov et de son objectif de valorisation des initiatives socialement innovantes. Une grille de lecture de l'IS a permis de mettre en lumière 59 démarches franc-comtoises socialement innovantes.

Ces initiatives sont toutes présentées sur la carte interactive figurant sur le site www.rallynov.fr. De ce paysage régional se dégagent des tendances.

des besoins de trois ordres, quatre situations principales

Dans l'économie classique, où bien souvent l'innovation sociale n'est pas identifiée en tant que telle, elle constitue plutôt un moyen qu'une finalité. Elle concerne le management, l'organisation, la gestion des ressources humaines, le dialogue social ou l'accompagnement au changement. « Et elle répond à des besoins de trois ordres : la sécurité de l'emploi ; la reconnaissance au travail ; le développement individuel », analyse Sabrina Boudailler, chargée de mission à Fact et chef de projet rally'nov. Pour approfondir encore, quatre situations principales semblent pousser les directions à innover socialement : baisse d'activité et besoin de maintenir les salariés dans l'emploi ; nécessité de prendre en compte le salarié dans son individualité ; saut de croissance et besoin de responsabilisation du personnel ; développement de la créativité et accroissement des compétences pour favoriser l'innovation technologique.

dans l'ESS, une finalité

« Dans ces entreprises, l'innovation sociale est davantage une finalité, elle est aussi plus simple à identifier », poursuit Sabrina Boudailler. Souvent, le concept est déjà dans les esprits, parfois il a été indispensable au développement du projet, « et si on ne parle pas directement d'innovation sociale, on emploie des termes voisins ». Son analyse montre que les démarches innovantes identifiées apportent des réponses nouvelles, essentiellement à quatre sortes de besoin : insertion, mobilité, accès à une alimentation saine, lutte contre l'isolement.

cinq initiatives, cinq lauréats

Sélectionnées parmi les quarante-cinq candidatures déposées, cinq innovations ont été encouragées par un prix de 2000 euros.



Isa France Pour conserver ses 97 salariés en période de baisse d'activité et, mieux encore, améliorer leur employabilité, cette entreprise de microtechnique frontalière a activé une batterie de leviers – formation, VAE, prêt de personnel, ... - qui, à eux tous, constituent une réponse socialement innovante. En réduisant leur masse salariale de 20 %, ils répondent aux exigences de leurs actionnaires sans licencier : la confiance est ainsi renforcée.



CBM 25 La fusion de onze laboratoires d'analyse médicale est accompagnée d'une conduite de changement concertée. La mise en place des instances représentatives du personnel est anticipée, le dialogue social est volontairement provoqué. Les emplois sont maintenus, la direction et les salariés ont établi une confiance mutuelle qui leur permet de mieux envisager l'avenir de cette structure de 180 personnes.



Afsame La création d'une entreprise adaptée de maraîchage bio dans un secteur géographique dépourvu d'emplois pour les travailleurs handicapés : c'est le pari réussi de l'Afsame, qui compte aujourd'hui treize salariés employés à des tâches valorisantes et durables, poursuivant une démarche écologique.



Taco 39 C'est pour améliorer leurs conditions de travail et la qualité de service rendu à la population que 22 artisans taxi jurassiens se regroupent en coopérative. Une évolution de la culture de la profession qui leur permet aussi d'être plus « rentable » et plus confortable.



Juralternance. Un *prix coup de cœur* pour cet établissement qui vient d'ouvrir à Dole et qui allie insertion, formation, économie et écologie. Juralternance est la première école de production franc-comtoise et accueille cinq jeunes en décrochage scolaire qui apprennent les métiers de la filière pneumatique.



Rally'nov, et après ?

Les représentants de l'État et de la Région ⁽¹⁾ - Nathalie Bertin, Marie-France Vinot, Pierre Grosset, Denis Sommer, Eric Pierrat - sont unanimes : cette dynamique doit se poursuivre. Lors de la conclusion, on peut souligner ces quelques propos :

‘ *Ce sont des politiques qui sont vertueuses* ’, estime Pierre Grosset.

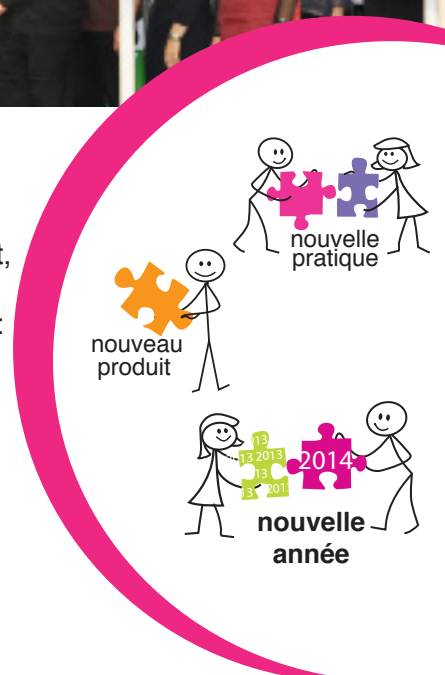
‘ *L'innovation sociale n'est faite que pour être dupliquée, elle est transférable* ’

‘ *Il faut continuer à tisser des liens* ’ complète Denis Sommer.

‘ *Il faut maintenant faciliter l'appropriation de l'innovation sociale pour l'intégrer durablement dans le paysage régional.*

Rendez-vous l'année prochaine. ’ Eric Pierrat apporte ici la note finale.

Pour en savoir plus, connectez-vous dès à présent sur www.rallynov.fr



(1) Nathalie Bertin, adjointe, service développement économique de la Directe Franche-Comté - Marie-France Vinot, chef de service « économie sociale et solidaire » au Conseil régional - Pierre Grosset, conseiller régional - Denis Sommer, vice-président de la Région Franche-Comté - Eric Pierrat, secrétaire général des affaires régionales de Franche-Comté

