



les carnets de route rally'nov n° 1 - février 2013

## Innovation sociale en Franche-Comté

### Rally'nov, un projet de la SRI

L'État et la Région de Franche-Comté, à la demande de la Commission européenne, ont élaboré une **Stratégie Régionale d'Innovation**.

Ensemble ils ont souhaité que l'innovation sociale, qui constitue un facteur de compétitivité, soit identifiée et mise en valeur dans notre région.

#### Première originalité

La Franche-Comté est l'une des rares régions françaises à aborder l'innovation sociale, tant dans la sphère de l'économie sociale et solidaire que dans la sphère de l'économie classique.

#### Deuxième originalité

Le projet vise à mobiliser les entreprises / associations à travers l'ensemble des réseaux, tant technologique que social et solidaire. RIFC\* et la Cress sont à ce titre copilotes de rally'nov aux côtés de Fact, maître d'oeuvre du projet.

#### Troisième originalité

Les innovations sociales identifiées seront valorisées dans des manifestations – étapes du rallye – auxquelles sera invité un large public d'entreprises et d'associations.

Les innovations seront formalisées sur des fiches et accessibles, mises en lignes par les nombreux partenaires du projet.



illustration : Christian Mauclair

Les innovations seront toutes valorisées, certaines seront primées lors de la manifestation de clôture régionale à l'**automne 2013**.

\* RIFC - Réseau Innovation Franche-Comté,  
la Cress - Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire  
et Fact - Franche-Comté amélioration des conditions de travail



# la dynamique de Rally'nov

Briefing

## ENSEMBLE ils ont créé des repères

La caractérisation de l'Innovation Sociale ne va pas de soi !  
De quoi parle t-on ? Comment l'identifier ?  
Un premier groupe de partenaires s'est attelé à ces questions !



Check up

En s'appuyant sur des travaux de l'Avisé\*, du Crises\*\*, d'autres références scientifiques, des expériences d'intervenants, ENSEMBLE ils ont créé des outils : une grille de caractérisation de l'innovation sociale, une bibliographie, un dossier de candidature...



Top départ

Le rallye est officiellement lancé en deux temps, d'une part au Salon de l'Économie sociale et solidaire le 28 novembre 2012 à Besançon et d'autre part lors de la cérémonie de clôture du Mois de la qualité du MFQ à Dole le 6 décembre.

Près de 200 personnes, fédérées autour de RIFC et de la Cress, se mobilisent et partent à la recherche des innovations sociales, c'est-à-dire de nouvelles organisations, prestations, pratiques d'entreprises... qui améliorent la qualité de vie et répondent à un besoin social.

\* Avisé : entrepreneuriat social  
\*\* Crises : Centre de Recherche sur Les innovations Sociales, Université du Québec à Montréal

## la valorisation des innovations

**9 étapes** seront organisées d'avril à septembre 2013 sur le territoire régional par les partenaires du projet.

Au cours de ces rencontres, les entreprises et associations présenteront leur innovation sociale à un large public.

Les organisateurs d'étapes ont toute latitude pour définir et organiser à leur convenance le contenu : intervenant, débat, table ronde...

### Les 9 étapes

- **8/04/13 « L'originale gouvernance »**  
Besançon - 9 h / 13 h  
**BGE Franche-Comté** - Pauline Davot  
03 81 47 97 00
- **11/04/13 « De la responsabilité sociétale à l'innovation sociale »**  
Besançon - 16 h / 19 h  
**MFQ Franche-Comté** - Benjamin Limare  
03 81 47 42 10
- **23/04/13 « L'innovation sociale au service de l'innovation technologique »**  
Besançon - 16 h / 19 h  
**Pole des microtechniques** - Suzanne Angers  
03 81 25 53 65
- **29/05/13 « L'innovation sociale en mutualité »**  
Besançon - 16 h / 19 h  
**Mutualité Française de Franche-Comté** - Yoann Martin  
03 81 25 17 56
- **11/06/13 « L'innovation dans les relations sociales »**  
Vesoul - 14 h / 17 h  
**Fact** - Sabrina Boudailler  
03 81 25 52 80
- **25/06/13 « L'innovation sociale au coeur de l'ESS »**  
Montbéliard - 17 h / 20 h  
**Cress** - François Baulard - 03 81 50 75 09  
**PMA** - Thierry Serdet - 03 81 31 89 03
- **05/09/13 « L'innovation sociale : un investissement collectif d'intérêt général »**  
Dole - 17 h / 20 h  
**Franche-Comté Active** - Frédéric Cusco  
03 81 25 07 60
- **11/09/13 « Management de l'innovation technologique »**  
Champagnole - 17 h / 20 h  
**Cetim** - Gérard Vallet - 03 8140 57 57  
**UIMM** - Claude Bouiller - 03 81 48 50 50
- **26/09/13 « Management et innovation sociale »**  
Belfort - Après-midi  
**Assoc. Condorcet Grand Est** - Michel Bourgeois - 03 81 48 04 04  
**L'Usine** - Emilie Castellano - 03 39 03 39 70



# la diffusion des innovations

Chaque innovation sera formalisée sur une fiche mise en ligne à travers une carte de la Franche-Comté et diffusée sur les sites web des partenaires.

**rally'nov**  
innovation sociale en Franche-Comté

**Innovation sociale en Franche-Comté**

**Agrodoubs**  
préparations alimentaires

**caractérisation de l'innovation**

- centrée sur
  - . individu
  - . territoire
  - . **entreprise**
- en lien avec
  - . procédure
  - . **organisation**
  - . législation
  - . conception

**activité : préparation alimentaire**  
statut : sarl  
effectif : 15 personnes  
contact : **Georges Bourgon**, gérant  
tél : 03 81 86 58 58  
100, route de Ballandoz  
25330 Flagey  
[www.agrodoubs.com](http://www.agrodoubs.com)

**“ la recette d’une organisation partagée ”**

Le gérant l'explique, son choix a été guidé par une recherche permanente d'efficacité indissociable de la création d'un environnement favorable au « bien-être » au travail. Alors comment répondre aux besoins de considération et responsabilisation du personnel ? Il y a maintenant un an, alors qu'un manager prend d'autres responsabilités au sein de cette structure, il n'est pas remplacé. Le modèle d'organisation de cette entreprise jusqu'ici pyramidale évolue. Conscient du savoir-faire des salariés, le gérant mise sur le développement des responsabilités de chacun et encourage les initiatives. Au cours de réunions hebdomadaires régulières par un animateur désigné par l'équipe, chaque salarié propose des actions d'améliorations qu'il met ensuite en place. Et la « sauce prend » : la polyvalence se développe, l'organisation du temps de travail est améliorée, le niveau de satisfaction au travail est meilleur, la relation client est optimisée, les indicateurs qualité sont au vert... Dans l'ensemble, les salariés se sentent plus considérés et l'organisation est plus performante...

partenaire associé :  
**Nathalie Bertin**  
Directrice Franche-Comté  
03 81 81 94 51  
[nathalie.bertin@direccte.gouv.fr](mailto:nathalie.bertin@direccte.gouv.fr)

Avec la participation financière de la Direccte Franche-Comté

Photo / logo entreprise

Caractérisation

Coordonnées de l'entreprise

Description de l'innovation

Coordonnées du partenaire