



les carnets de route rally'nov n° 2 - juin 2013

Innovation sociale en Franche-Comté

Rally'nov, sur la route

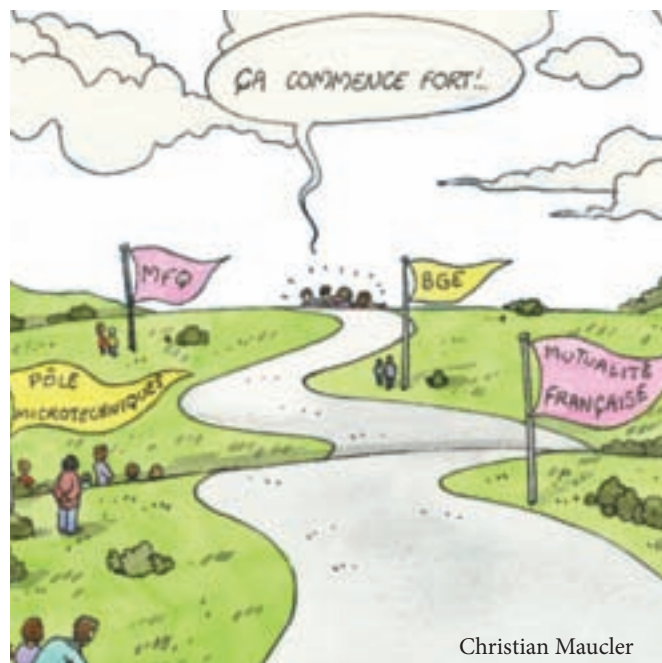
Le rallye des innovations sociales sillonne les routes franc-comtoises.

Déjà 4 étapes à la clé :

12 innovations présentées, 18 témoins passionnés, un public captivé,
200 personnes embarquées.

Des partenaires, des thèmes abordés, des réponses à des besoins sociaux

	innovation	gouvernance
	mutualité	implication
écoresponsabilité		sécurité
partenariat	maintien en emploi	
lien social		parcours
sociétale		coopération
organisation		technologique
performance		
responsabilité		compétences



un zoom sur les étapes

2^{ème} étape

MFQ Franche-Comté

a fait le lien entre la « **responsabilité sociétale et l'innovation sociale** »



passage de relais BGE - MFQ

Un vocabulaire partagé - éthique, valeurs fortes, droit de l'homme, convivialité, transparence, relations, conditions de travail, environnement...

3 témoins impliqués donnent du sens à ces mots.



Gérard Pointelin du MFQ, à travers son expérience de télétravail a parlé « *du principe du mutuellement bénéfique* » ; « *d'une vérité qui se trouve dans les faits* »



Pour Pierre Arnaud de l'entreprise EPS/Adomis « *la performance sociale sert la performance économique* » ; « *la vraie richesse de l'entreprise, ce sont les hommes et les femmes qui la composent* »



Pour Alexandre Pourchet de Indibat, « *l'humain doit être au centre* » ; « *on a aménagé un bus de formation qui va à la rencontre des salariés et des entreprises* » ; « *le passeport professionnel, gage d'insertion des salariés* ».

BGE Franche-Comté

avec son « **Originale gouvernance** » a donné le top départ des étapes de Rally'nov le 8 avril à Besançon en présence de Marie-Guite Dufay, Présidente du Conseil régional et Stéphane Fratacci, Préfet de région

1^{ère} étape



Un retour sur « l'aventure LIP - 1974/75 » avec 3 des protagonistes - Roland Vittot, Charles Piaget, Louis Martin - relatant avec enthousiasme l'épopée de la manufacture horlogère.

3 entreprises d'aujourd'hui ont illustré avec non moins d'enthousiasme leur projet original.



Simon Vouillot et Nicolas Perrette de la structure «Ages et Vie» ont « *inventé la colocation pour les personnes âgées* » ; « *nous avons avancé avec nos salariés* ».



Pierre-Yves et Karine Le Goff de Legeni ont préféré une gouvernance « *sans chef de production* », « *on fait le point une fois par jour* », « *on travaille en équipe et on réfléchit ensemble* ».



Thierry Beaune de la Coopérative de Production des Laboratoires Dentaires a noté qu'à « *13 laboratoires il est plus facile d'investir dans une « grosse » machine et de concurrencer des industriels de poids qui souhaitent imposer leur modèle économique* ».

Pôle des microtechniques

a expliqué comment « l'innovation sociale sert
l'innovation technologique »

3^{ème} étape



D'après Francis Ginsbourger, économiste du travail « *l'innovation sociale et l'innovation technologique sont inséparables. L'une comme l'autre a besoin d'hommes qui favorisent les mises en relations et les interactions sociales et techniques .* »

Les 3 témoins invités misent sur le capital humain et ça marche !



« *Prêter du personnel qualifié à des concurrents pour éviter des licenciements* ». Une prise de risque assumée pour maintenir la confiance ; lien essentiel dans les relations entre l'entreprise et ses salariés pour Nathalie Pepe-Aubry.



« *Favoriser la mobilité de salariés entre les entreprises microtechniques pour maintenir et développer localement des compétences rares* » Un moyen de multiplier l'occasion de coopération fertile pour Pascal Mollier.



Selon José Monteiro, il est primordial de « *veiller à la bonne harmonie entre vie professionnelle et vie privée* ». En effet, cette attention permet aux salariés d'être plus disponibles pour collaborer à l'innovation.

Mutualité Française Franche-Comté

4^{ème} étape



L'innovation sociale s'est invitée en mutualité, selon Bruno Herry, son trésorier général, « *une communauté de personnes où les ressources dégagées sont mises au service des adhérents* ».



Ce fut l'occasion de réaffirmer des valeurs sociales à travers 3 projets :

. « *Mamhique* » ou mode d'accueil des enfants en horaires atypiques... avant 7 h 30, après 20 h ou les week-end... Un dispositif proposé par des entreprises pour une meilleure articulation vie privée/vie professionnelle : implication, souplesse et sérénité au travail en prime.

. *La vie à pleine dents, longtemps* : accès aux soins dentaires en EHPAD, un projet multi-partenarial notamment avec l'ARS et l'Assurance maladie, qui permet de préserver la dignité de la personne.

. *Le vélo électrique*, un mode de déplacement écoresponsable au bénéfice des salariés de la Mutualité. 50 personnes ont été séduites par l'acquisition d'un vélo, fourni par une entreprise locale, à moindre coût pour ces « éco-salariés ».

En clotûre de cette 4^{ème} étape, Pierre Alixant, président de la Mutualité souligne : « *l'innovation sociale c'est bousculer un peu de rigidité ; trouver comment mieux utiliser l'argent pour rendre un meilleur service ; Il faut replacer l'individu au centre des préoccupations globales et réfléchir aux évolutions de la société* ».

Les étapes de rally'nov

ça continue !!!



11/06/13



« L'innovation dans les relations sociales »

Vesoul - 14 h / 17 h

Contact : Sabrina Boudailler - 03 81 25 52 80

11/09/13



« Management de l'innovation technologique »

Champagnole - 17 h / 20 h

Contacts : Gérard Vallet - 03 81 40 57 57

Claude Bouiller - 03 81 48 50 50

25/06/13



« L'innovation sociale au cœur de l'ESS »

Montbéliard - 17 h / 20 h

Contacts : Jean-Marc Rigoli - 03 81 50 84 13

Thierry Serdet - 03 81 31 89 03

26/09/13



« Management et innovation sociale »

Belfort - 15 h / 18 h

Contacts : Emilie Castellano - 03 39 03 39 70

5/09/13



« L'innovation sociale : un investissement collectif d'intérêt général »

Dole - 17 h / 20 h

Contact : Frédéric Cusco - 03 81 25 07 60

Retenez cette date
dès à présent

clôture Rally'nov
28 novembre 2013
à Besançon