

les carnets de route rally'nov

innovation sociale
en Franche-Comté

les carnets de route rally'nov n° 3 - octobre 2013

Innovation sociale en Franche-Comté

Rally'nov, les dernières étapes

9
étapes
réalisées

12
porteurs
d'étapes

600
personnes
impliquées

30
initiatives
présentées

48
témoins

59
fiches
innovations
rédigées

1
site dédié
aux
innovations



Christian Maucler

Ne manquez pas l'arrivée

le **28 novembre 2013**

16 h 45 / 19 h 00

à Besançon - CCI du Doubs

Inscrivez-vous en ligne sur www.fact.aract.fr

Les partenaires rally'nov RIFC - Réseau Innovation Franche-Comté,
la Cress - Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire
et Fact - Franche-Comté amélioration des conditions de travail



Avec la participation financière de la Direccte Franche-Comté

un zoom sur les étapes ...5, 6

Fact

Une étape placée sous le signe de la cohésion sociale : une invitation à « **L'innovation dans les relations sociales** »



5^{ème} étape

Yves Lichtenberger

Selon Yves Lichtenberger, « *la difficulté n'est pas la cohésion mais le chemin pour y parvenir* ». Un voyage entre coopération et conflit, ponctué par le compromis. « *S'accorder sur les obstacles et la manière de les franchir* »...ça se construit !

6 témoins évoquent 3 innovations

centrées sur le dialogue social, la culture d'entreprise et une implication multipartenaire.



Fabienne Moulinier et Bernadette Salvi plébiscitent « *un dialogue social nourrit, où chacun s'approprie, pour garantir une harmonisation maîtrisée* ».



Selon Christophe Clerc et Flora Caburet « *le premier atout de l'entreprise est bien le capital humain ; aller à la découverte de l'autre, partager les mêmes valeurs, se respecter...* »



Martine Eturnaud et Michel Faivre-Picon, quant à eux, représentaient les partenaires sociaux ⁽¹⁾ à l'initiative d'une innovation portée par la CPRIA⁽²⁾ : « *une offre sociale pour les salariés de l'artisanat* ».

⁽¹⁾ UPA, CGT, CFDT, CGT-FO, CGC, CFTC

⁽²⁾ CPRIA : commission paritaire régionale interprofessionnelle de l'artisanat

La Cress et PMA

se sont associés pour échanger et partager avec le public sur « **L'innovation au coeur de l'Economie Sociale et Solidaire** »



6^{ème} étape

Danièle Demoustier

D'après Philippe Durance « *Pour innover, il faut redonner du sens, enlever les murs, ouvrir les frontières* ». Pour Danièle Demoustier « *Les modèles changent. La crise nous oblige à être créatifs. Nous sommes les poissons pilotes* ».

Encore 4 témoignages éloquentes

vecteur de solidarité, de collectif, de coopération



Le Collectif de l'aide à domicile, une particularité de la Franche-Comté qui permet une meilleure professionnalisation. Selon Gwenola Dumont « *il attire la filière vers le haut* ».



Pour Yves Alluin de Taco39 « *la coopérative est gage de solidarité, d'entraide, de sérénité... il faut faire changer les habitudes pour travailler intelligemment* »



Vincent Girard de Coopilote prone l'action collective : « *on est plus fort ensemble, nous souhaitons favoriser encore plus la coopération entre entrepreneurs* ».



Liliane Dangel, présidente de la Table des saveurs a présenté un bel exemple de solidarité « *chaque vendredi, une vingtaine d'associations, des particuliers, des écoles... se collent aux fourneaux bénévolement* ».

Franche-Comté Active et le Mouves

Ils décrivent ensemble l'innovation sociale comme un « investissement collectif d'intérêt général »

7^{ème} étape

G. Vallet, F. Cusco, C. Bouiller



Les intervenants Marc Desforges et Matthieu Grosset y croient « l'utopie, le rêve nous permettent d'être inventifs » ; « quand les acteurs se mobilisent et coopèrent, on peut créer des emplois ».

7 témoins ont nourri cette étape de leurs expériences



J-Yves Millot et Morgane Hamonet forment des jeunes en grande difficulté « l'innovation ne se décrète pas un matin en se levant » ; « il est difficile de conjuguer les volets économique, éducatif et associatif » ; pour Claude Chevassus « il est important de transmettre des savoirs ».



Philippe de Finance et Pierre-Antoine Favre apportent une solution pour lutter contre l'illétrisme. Par le jeu proposé, ils souhaitent aussi « démontrer que l'innovation peut être un vecteur d'accélération de solidarité ».



Laura Marano et François Mayer proposent un jeu en réponse à la problématique du vieillissement et s'appuient sur les compétences des salariés « on forme des gens parce qu'il y a un besoin ».

8^{ème} étape



Trois partenaires s'associent et présentent un « Management de l'innovation technologique en dynamisant la créativité des équipes »

5 témoignages qui misent sur la créativité pour mieux innover :



Alain Naegellen le dit « c'est le processus qui permet de transformer une vraie bonne idée en solution » ; « il faut donner la parole à tous les métiers pour innover ».



Pour Ludivine Bourgeois « Les salariés impliqués amènent une dynamique. Ils sont là et ouvrent l'œil, c'est un vrai partenariat ».



Maryse Eyssautier et Jérôme Hantz se demandent « comment garder l'âme de l'entreprise quand on cherche à doubler le chiffre d'affaires ». Pour innover, ils ont d'abord travaillé sur l'identité de l'entreprise.



Pascal Dumas précise « une des clés pour innover, c'est de donner du temps et de la liberté aux salariés. Ils ont pleins d'idées ».



Selon Philippe Vuillermoz « dans l'entreprise, les relations reposent sur la confiance. Les gens s'impliquent, on innove tous ensemble ».

et 9 étapes

Condorcet Grand-Est et L'Usine à Belfort

9^{ème} étape



Ils s'unissent et illustrent leur conviction commune « **un management social innovant au service de la compétitivité** » en présence de Jean Ribeil, directeur de la Direccte Franche-Comté et Denis Sommer, vice-président du Conseil régional.

Avec sa définition des « collaborateurs », Francis Mer donne le ton « *la richesse principale de l'entreprise, c'est son personnel. Ensemble nous savons, ensemble nous faisons avancer l'entreprise* ».



Deux directions d'entreprise, persuadées que la clé de réussite repose sur le développement du potentiel humain, développent des démarches centrées sur l'Homme, sur la reconnaissance des salariés et la qualité de vie au travail.

Roland Poillet, au travers de son expérience chez SMC, démontre que ce type de démarche fait ses preuves.

Les fondateurs de Créamoov plateforme de crowdfunding, Digit Prime basée sur les NTIC, Rainbow Cy cabinet de conseil en stratégie et l'Usine à Belfort espace de coworking, font le show pour décrire leurs innovations, et la place prépondérante de « *l'Homme dans tout ça ... !* »

rally'nov valorise les innovations sociales

Un site dédié à l'innovation sociale, en ligne le 28/11/2013

Une carte interactive présente près de 60 innovations



Soyez au rendez-vous
le 28 novembre 2013
« **Les innovations sociales
s'illustrent en Franche-Comté** »

à la CCI du Doubs à Besançon
16 h 45 / 19 h 00

à très bientôt et merci
à tous les collaborateurs