

3^{ème} édition

décembre 2015

Innovation sociale
en Franche-Comté

Rally'nov les innovations sociales s'invitent en entreprises

Être au plus près de l'innovation sociale et faire partager au plus grand nombre ses bénéfices.
Donner envie d'innover socialement. Tels étaient les objectifs de rally'nov pour cette édition 2015



Mise en page : Lydie Auger, Fact
Crédits photos : Fact

Les partenaires rally'nov
RIFC - Réseau Innovation Franche-Comté,
la Cress - Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire
et Fact - Franche-Comté amélioration des conditions de travail



Avec la participation financière de la Direction Franche-Comté



15 contre-la-montre 180 participants

Afin de satisfaire les objectifs de cette troisième édition, 16 partenaires se sont impliqués. Fact a proposé à chacun d'organiser un «contre-la-montre». Un temps privilégié et convivial à partir d'une innovation présentée à une dizaine d'invités.

un principe simple

quoi un déjeuner de travail autour d'un plateau repas **qui** un témoin – dirigeant qui a innové socialement et une dizaine d'invités (relais, entreprises) **où** dans la structure partenaire **comment** un retour d'expérience du dirigeant avec questions / réponses du groupe sur les conditions de l'innovation **quel intérêt** valoriser sa structure et ses actions ; valoriser une entreprise innovante ; renforcer les partenariats, voire en construire de nouveaux ; s'inscrire dans la dynamique régionale et européenne sur l'innovation sociale ; mieux comprendre l'innovation sociale et ses bénéfices.



des partenaires

CCI du Jura,
Réseau Innovation FC,
Biocoop La Canopée,
Crédit Agricole de FC,
DLA25 / Initiative Doubs
Territoire de Belfort,
Mutualité Française FC,
Fact,
Germe / UIMM,
Cress Franche-Comté,
Groupe La Poste,
DLA70 / U3A,
DLA90 / Mife

des besoins variés, des réponses créatives

- ☛ Un projet d'entreprise centré sur la **construction de partenariats** avec l'ensemble des acteurs de la démarche
- ☛ La question de l'**éducation populaire** comme **levier de développement** des quartiers. Besoin de davantage de **solidarité**, de **partage**, de croisement, de la **mobilisation** de tous
- ☛ **Favoriser les liens** et les rencontres entre personnes valides et personnes en situation de handicap
- ☛ Répondre aux **besoins** de la population du **territoire** en situation de **précarité**, en terme de **mobilité**.
- ☛ De nombreuses actions, **formation** et coaching de l'encadrement, redéfinition des postes, **modulation du temps de travail**, ouverture d'**espaces de discussion**, réservation de places de crèche.
- ☛ Un moyen d'instaurer un **dialogue social** régulier dans le secteur de l'artisanat et de mettre en place des actions concrètes



des actions de communication régionales, nationales, européennes

*En 2015, Rally'nov a consolidé ses partenariats régionaux, a porté l'innovation sociale en dehors du territoire franc-comtois et s'est exporté hors hexagone.
Une communication soutenue et toujours plus entreprenante.*

en France

La démarche Rally'nov a été présentée à des membres - élus et techniciens - de Conseils régionaux en Bourgogne et en Rhône-Alpes. Le souhait des interlocuteurs : s'inspirer de l'expérience franc-comtoise pour promouvoir l'innovation sociale sur leur territoire.

En mai 2015, l'Aract Guadeloupe et l'Université des Antilles ont accueilli Rally'nov lors d'un événement qui a réuni 165 personnes. L'initiative franc-comtoise a démontré l'efficacité d'un dispositif de promotion de l'innovation regroupant à la fois des acteurs publics et privés.

en Europe

Un colloque organisé par la commission européenne à travers Euwin en partenariat avec la faculté de Sciences sociales de Louvain « KU Leuven » ainsi que « Flanders Synergie », structure qui intervient en faveur de l'innovation au travail dans les entreprises flamandes. Rally'nov a été présenté lors d'un atelier et d'une table ronde. Les intervenants à ce colloque - des experts, des chercheurs et des représentants d'entreprises - n'ont cessé de l'affirmer : **l'innovation sociale** constitue aujourd'hui **un levier de compétitivité pour les entreprises.**

réseaux sociaux

Rally'nov s'affiche plus largement



rallynov.fr en 2015

4 500 visites

17 130 pages vues

2014 à 2015 + **50 %** de visites





deux entreprises accueillent

Cette troisième édition est marquée par une remise de prix au sein des entreprises. En ouvrant leur porte, deux entreprises lauréates nous ont permis de mieux comprendre le fonctionnement et les motivations qui les ont conduit à se dépasser. D'un côté SIS, spécialiste de la maroquinerie de luxe, innove pour fidéliser ses salariés, de l'autre, la Coopérative de Plasne, fabricant de produits laitiers, met en œuvre des actions pour préserver l'identité de son territoire. Deux environnements bien distincts, deux entreprises singulières, mais une même impulsion.

cinq initiatives, cinq lauréats encouragés par un prix de 2 000 €



Coopérative de Plasne Préserver l'identité du territoire et la filière Comté, créer du lien social, développer des emplois et des services pour la population, des préoccupations qui guident les actions des agriculteurs réunis au sein de la Coopérative de Plasne. L'ouverture du magasin «Les Délices du Plateau» et le rachat de la licence IV du village en sont quelques exemples. Poursuivant cette démarche de développement local et durable, elle met en œuvre de nombreux autres projets.



SIS Afin de faire face à la demande grandissante de ses clients, l'entreprise SIS a créé l'EMA, l'Ecole de Maroquinerie d'Avoudrey dans le Doubs. Depuis 2011, elle a déjà formé près de 500 personnes, qui ont pour la plupart intégré l'entreprise à l'issue de la formation. Pour fidéliser son personnel, SIS a également développé un environnement social attractif : crèche, restaurant, salle de sport. L'entreprise reverse un tiers des bénéfices à ses salariés.



Doubs Plaisance Afin de diversifier les compétences techniques et relationnelles de son personnel en situation de handicap et de le professionnaliser, Doubs Plaisance développe une activité de tourisme fluvial à Besançon et dans la Vallée du Doubs. Une expérience unique en France pour un Esat. L'accueil des plaisanciers souvent étrangers, l'entretien et la conduite de bateaux électriques ou encore l'ouverture des écluses : un travail attractif et valorisant pour les usagers de cet établissement.



Simu A l'entreprise Simu d'Arc-les-Gray, l'organisation en îlots de production permet le développement des compétences du personnel et facilite la prise d'initiatives. Par ailleurs, Simu agit sur la qualité de vie au travail des salariés : souplesse horaire, embellissements extérieurs, aménagements de confort, tels que le restaurant d'entreprise et la salle de sport. Une entreprise où règne un bon climat social !



Garage Solidaire du Jura C'est pour faciliter la mobilité des personnes défavorisées, que Christophe Gruet ouvre en mars 2015 le Garage Solidaire du Jura. Comme les garages professionnels, il développe des activités de dépannage, réparation, vente et location de véhicules. Ces prestations de qualité sont proposées à un coût bien inférieur, soit environ 40 % moins cher. Ce nouveau service rend l'accès à l'emploi et aux soins plus aisé pour les personnes en difficulté.

